



Industri Emas; Permintaan Emas Kekal Kukuh Walaupun Harga Melonjak

SEKILAS PANDANG

- **Event:** Kenaikan Harga Emas & Trend Pelaburan
- **Industri Berkaitan:** Industri Barang Kemas, Pelaburan, Retail
- **Potensi Impak:** Permintaan emas kekal tinggi apabila rakyat Malaysia terus membelinya sebagai pelaburan. Peruncit berinovasi dengan teknik baru seperti pembentukan elektro untuk mengekalkan daya tarikan tanpa meningkatkan kos.

OBJEKTIF

- Menganalisis trend kenaikan harga emas dan impaknya kepada peruncit serta pelabur.
- Mencadangkan strategi yang boleh dimanfaatkan oleh SME dalam industri emas.

RUMUSAN

Pada tahun 2025, emas kekal sebagai aset yang boleh dipercayai untuk perlindungan modal, terutamanya dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi global. Inflasi yang meningkat, ketidakstabilan dalam pasaran saham, dan prospek pertumbuhan ekonomi yang lebih perlahan dalam ekonomi utama memaksa pelabur mencari perlindungan dalam logam berharga.

Harga emas global yang meningkat tidak mengurangkan permintaan di Malaysia, sebaliknya mengukuhkan keyakinan pengguna terhadap nilai emas sebagai aset pelaburan.

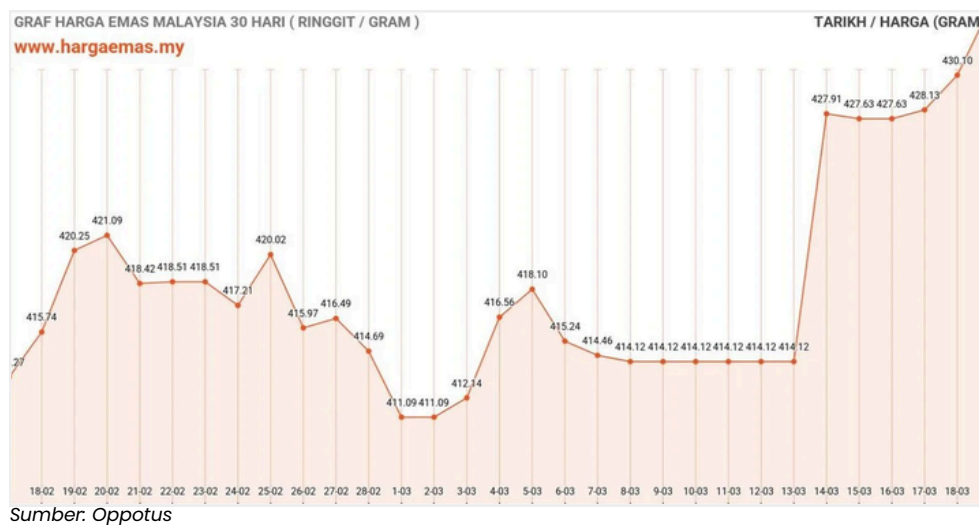
Peruncit barang kemas perlu terus berinovasi dalam reka bentuk dan strategi pemasaran bagi mengekalkan daya saing. Pada masa yang sama, prospek harga emas dijangka terus meningkat sehingga RM500 segram menjelang akhir 2025, didorong oleh faktor ekonomi dan geopolitik global.

Industri emas kekal sebagai sektor yang stabil dan menguntungkan bagi SME di Malaysia. Walaupun kenaikan harga membawa cabaran dalam kos dan persaingan, strategi seperti inovasi reka bentuk, pemasaran digital, serta skim belian semula emas dapat membantu perniagaan kekal relevan.

Dengan pendekatan yang betul, SME dalam industri emas boleh memanfaatkan permintaan tinggi serta mempersiapkan diri untuk sebarang turun naik harga yang akan datang.



Emas Melonjak Ke Paras Tertinggi Rekod Didorong Permintaan Aset Selamat



- Setakat 19 Mac 2025, harga emas 916 meningkat sebanyak RM3.75 kepada RM433.83 per gram berbanding RM430.08 per gram pada hari sebelumnya, menghampiri paras RM440 per gram.
- Harga emas 999 mencatat paras tertinggi tahun ini pada RM463 per gram, meningkat RM2 berbanding 14 Mac 2025.
- Harga yang dilaporkan akan berubah setiap hari bermula jam 12 tengah malam mengikut harga emas dunia
- Sementara itu, harga emas dunia dilaporkan naik melebihi AS\$3,000 seans (RM427 segram) buat pertama kali berikutan perang perdagangan Presiden Amerika Syarikat (AS), Donald Trump yang meningkatkan permintaan untuk aset selamat.
- Selain itu, pasaran saham pula dilapor melantun dengan tanda penggubal undang-undang AS akan mengelak penutupan kerajaan.
- Indeks utama AS dibuka lebih tinggi dan kekal dalam wilayah positif sepanjang hari, mengenepikan bacaan rendah terhadap sentimen pengguna AS

Industri emas/barang kemas kekal berdaya tahan walaupun harga emas meningkat

- Sektor barang kemas Malaysia kekal berdaya tahan dengan permintaan yang kukuh, meskipun harga emas meningkat.
- Ini didorong oleh penghargaan terhadap emas bukan sahaja sebagai perhiasan, tetapi juga sebagai simbol kekayaan dan aset pelaburan yang selamat.
- Pengerusi Eksekutif Habib Jewels Sdn Bhd (Habib group), Datuk Seri Meer Habib, menyatakan bahawa kenaikan harga emas tidak menghalang rakyat Malaysia daripada terus membeli logam berharga tersebut

“

Kebiasaannya, apabila harga sesuatu produk meningkat, permintaan biasanya berkurangan. Namun, dalam kes kami, situasinya berbeza. Rakyat Malaysia – sama ada Melayu, Cina, atau India telah lama mengamalkan tradisi membeli emas.

Mereka menganggap emas sebagai pelaburan yang dipercayai, dan apabila harga meningkat, keyakinan terhadap nilainya juga bertambah, sekaligus mendorong lebih banyak pembelian

”

— Datuk Seri Meer Habib, Pengerusi Eksekutif Habib Jewels Sdn Bhd (Habib Group)

Menangani Kenaikan Kos dengan Inovasi dan Kemampanan

- Walaupun permintaan kekal tinggi, peruncit barang kemas harus terus berinovasi bagi memastikan harga kekal relevan.
- Misalnya, Habib Group telah memperkenalkan teknik pembentukan elektro, yang membolehkan penghasilan barang kemas bersaiz besar tetapi lebih ringan.
- Ini memberikan ilusi barang kemas yang mewah tanpa harga yang tinggi bagi pelanggan.
- Dalam usaha memenuhi keperluan pelanggan yang pelbagai, Habib Group turut menawarkan kepingan emas tulen 999 dan barang kemas yang lebih berat bagi mereka yang menjadikannya sebagai aset pelaburan
- Pada masa yang sama, dengan pasaran e-commerce yang semakin berkembang, Habib turut memberi tumpuan kepada reka bentuk yang lebih ringan bagi memenuhi keperluan pembeli dalam talian
- Selain inovasi dalam reka bentuk, kemampanan turut menjadi strategi utama dalam menguruskan kos.
- Habib Group menjalankan program belian semula emas, di mana pelanggan boleh menukar barang kemas lama pada harga yang kompetitif.
- Syarikat kemudian akan sama ada melebur dan menapis semula emas untuk dijadikan koleksi baharu atau menjual semula barang kemas terpakai.
- Inisiatif ini bukan sahaja mesra alam tetapi juga menawarkan alternatif yang lebih mampu milik kepada mereka yang ingin memiliki barang kemas berkualiti tinggi.

Permintaan Musim Perayaan & Prospek Industri Emas Malaysia

- Menjelang bulan Ramadan dan Hari Raya, permintaan terhadap emas meningkat apabila rakyat Malaysia membeli barang kemas untuk sambutan perayaan.
- Selain barang kemas, perkhidmatan pajak gadai Islam seperti *Ar-Rahnu Express* oleh Habib Jewels turut menyaksikan peningkatan aktiviti.
- Ramai peniaga kecil memanfaatkan emas sebagai cagaran untuk mendapatkan pembiayaan perniagaan.

Harga Emas Dijangka Terus Melonjak, Berpotensi Cecah RM500 Segram

- Harga emas dijangka terus meningkat sehingga akhir tahun 2025, didorong oleh ketidaktentuan pasaran dan krisis geopolitik global yang berpanjangan
- Penganalisis menjangkakan ia berpotensi mencapai RM500 segram jika keadaan ekonomi kekal tidak stabil
- Menurut pakar, gangguan bekalan emas fizikal di pasaran utama seperti London dan New York turut memberi kesan kepada kenaikan harga.
- Selain itu, faktor perang dagang dan inflasi global memainkan peranan penting dalam lonjakan ini.
- Walaupun turun naik harga dijangka berlaku, permintaan terhadap emas sebagai aset selamat kekal tinggi.
- Ketegangan geopolitik baru-baru ini telah meningkatkan harga emas kepada sekitar RM430 segram, meningkat lebih 13% berbanding tahun lalu.

Peluang Strategik



1. **Diversifikasi Produk** – Peruncit barang kemas boleh menawarkan rekaan inovatif seperti emas lebih ringan atau koleksi eksklusif untuk menarik pelbagai segmen pelanggan.
2. **Pendekatan E-Commerce** – Meningkatkan kehadiran dalam talian dengan strategi pemasaran digital dan jualan langsung untuk memenuhi permintaan pembeli moden.
3. **Pajak Gadai Islam sebagai Modal Pusingan** – Usahawan boleh memanfaatkan perkhidmatan seperti Ar-Rahnu untuk mendapatkan tunai segera bagi operasi perniagaan.
4. **Kerjasama & Bundle Deals** – Peruncit boleh bekerjasama dengan perniagaan lain, seperti bank atau fintech, untuk menawarkan plan ansuran atau program kesetiaan bagi menarik lebih ramai pembeli.
5. **Penggunaan Semula & Kitar Semula** – Menawarkan program trade-in atau kitar semula emas lama bagi mengurangkan kos bahan mentah dan menarik pelanggan yang mencari pilihan lebih mampu milik.