



Kenaikan Gaji Minimum RM1,700: Kesan dan Peluang untuk SME di Malaysia

SEKILAS PANDANG

- **Event:** Kenaikan Gaji Minimum RM1,700
- **Industri Berkaitan:**
 - **Perkilangan & Pembuatan** – Kos buruh meningkat, memberi tekanan kepada margin keuntungan.
 - **Peruncitan & F&B** – Kenaikan kos tenaga kerja boleh menyebabkan harga produk meningkat.
 - **Pembinaan & Perkhidmatan** – Kos buruh lebih tinggi mungkin mengurangkan permintaan terhadap projek-projek kecil.
- **Potensi Impak:**
 - **Positif:** Meningkatkan kuasa beli rakyat, menggalakkan pertumbuhan ekonomi domestik.
 - **Negatif:** Beban kewangan tambahan kepada SME, potensi peningkatan harga barang dan perkhidmatan

OBJEKTIF

- Menganalisis kesan kenaikan gaji minimum kepada SME dan industri berkaitan.
- Mengenal pasti cabaran utama yang mungkin dihadapi oleh perniagaan.
- Mencadangkan strategi dan peluang yang boleh diambil oleh PKS untuk menyesuaikan diri dengan perubahan ini.

RUMUSAN

Pada tahun 2025, kerajaan Malaysia mengumumkan kenaikan gaji minimum daripada RM1,500 kepada RM1,700 sebulan. Kira-kira 4.37 juta pekerja mendapat manfaat daripada kadar gaji minimum baharu RM1,700 yang telah berkuat kuasa di seluruh negara pada 1 Februari 2025.

Gaji minimum RM1,700 terpakai kepada semua pekerja di Malaysia, kecuali pekerja domestik dan perantis. Menurut soalan lazim (FAQ) mengenai perintah yang disediakan oleh sekretariat Majlis Perundingan Gaji Negara, dasar gaji minimum tidak boleh mendiskriminasi mana-mana pekerja berdasarkan kewarganegaraan.

Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup pekerja, tetapi pada masa yang sama mencetuskan kebimbangan di kalangan SME mengenai kos operasi yang meningkat.

EMPLOYEE

SALARY



Gaji Minimum di Malaysia 2025: Apa yang Perlu Diketahui oleh Majikan dan Pekerja

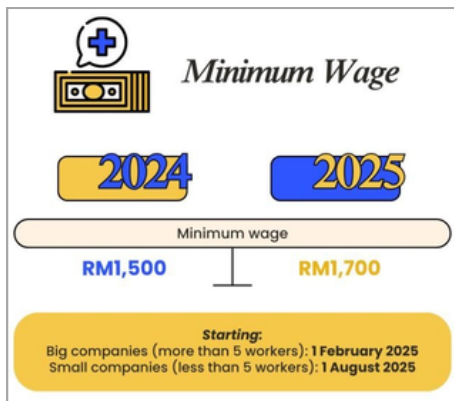
- Di bawah Perintah Gaji Minimum 2024 (MWO 2024), yang diwartakan pada 4 Disember 2024, gaji minimum baharu akan berkuat kuasa dalam dua peringkat:

Mulai 1 Februari 2025: Gaji minimum bulanan RM1,700 akan terpakai kepada:

- Majikan dengan **lima pekerja atau lebih**; dan
- Majikan yang dikategorikan menjalankan **aktiviti profesional berdasarkan Malaysia Standard Classification of Occupations 2020 (Majikan MASCO)**, tanpa mengira jumlah pekerja mereka.

Mulai 1 Ogos 2025: Gaji minimum bulanan RM1,700 akan terpakai kepada **semua majikan**, tanpa mengira jumlah pekerja.

Majikan yang mempunyai kurang daripada lima pekerja (tidak termasuk Majikan MASCO) boleh terus membayar gaji minimum sedia ada sebanyak RM1,500 sehingga 1 Ogos 2025.



Sumber: Multiply by Creador Foundation

Mengapa Penyesuaian Gaji Minimum?

- Peningkatan gaji minimum diumumkan oleh Perdana Menteri Datuk Seri Anwar Ibrahim semasa pembentangan Belanjawan Malaysia 2025 pada Oktober 2024. Penyesuaian ini selaras dengan komitmen Kerajaan untuk memastikan pekerja memperoleh pendapatan yang lebih bermakna dan mampu hidup dengan lebih selesa.
- Objektif utama:**
 - Meningkatkan kuasa beli pekerja Malaysia.
 - Menyokong pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan pendapatan isi rumah.
 - Memastikan gaji yang lebih adil merentasi pelbagai sektor, termasuk pekerja asing.

Penalti bagi Pelanggaran Gaji Minimum di Malaysia

- Melanggar peraturan gaji minimum di Malaysia boleh membawa akibat yang serius. Jadual di bawah menerangkan penalti bagi kegagalan mematuhi keperluan gaji minimum serta hukuman bagi kesalahan berulang atau berterusan.

Kesalahan	Penalti
Kesalahan Pertama	Denda sehingga RM10,000 bagi setiap pekerja, serta mahkamah boleh mengarahkan majikan membayar perbezaan antara gaji minimum dan gaji asas pekerja.
Penalti Am	Denda sehingga RM10,000 bagi setiap pelanggaran.
Penalti bagi Kesalahan Berterusan	Denda harian sehingga RM1,000 jika kesalahan diteruskan selepas sabitan.
Penalti bagi Kesalahan Berulang	Denda sehingga RM20,000 atau penjara sehingga 5 tahun.

Costs



Peningkatan Kos Operasi dan Strategi Penyesuaian

Kesan Kenaikan Gaji Minimum & Peluang Strategik untuk SME

- Menurut laporan **Malay Mail (2024)**, ramai pengusaha PKS menyatakan kebimbangan bahawa kenaikan gaji minimum akan meningkatkan kos operasi dan memberi tekanan kepada aliran tunai mereka.
- Walaupun kenaikan gaji ini dapat membantu meningkatkan kuasa beli pekerja, ia juga boleh menyebabkan harga barang dan perkhidmatan meningkat.
- Data daripada **PayrollPanda** menunjukkan bahawa kos buruh di Malaysia membentuk kira-kira **30% hingga 40% daripada keseluruhan perbelanjaan operasi SME** dalam sektor tertentu, terutamanya industri yang bergantung kepada tenaga kerja intensif.
- Oleh itu, kenaikan ini boleh mempengaruhi strategi syarikat dalam menguruskan sumber manusia dan perbelanjaan.
- Menurut **Laporan MPC**, peningkatan gaji minimum akan memberi impak kepada **lebih 50% perniagaan kecil** yang masih dalam fasa pemulihan ekonomi pasca pandemik.
- Beberapa sektor seperti **peruncitan dan restoran** dijangka mengalami kenaikan kos buruh sehingga 15%-20%.
- Data daripada **SME Corporation Malaysia** menunjukkan bahawa hampir **60% PKS di Malaysia mempunyai margin keuntungan bawah 10%**, menjadikan kenaikan ini cabaran besar bagi perniagaan dengan aliran tunai terhad.

Peluang Strategik



1. **Automasi & Digitalisasi:** Menggunakan teknologi seperti sistem POS automatik, e-dagang, dan perisian perakaunan bagi mengurangkan kebergantungan kepada tenaga kerja manual.
2. **Peningkatan Produktiviti:** Melabur dalam latihan pekerja untuk meningkatkan kecekapan dan mengurangkan kos jangka panjang.
3. **Penstrukturan Harga & Kos:**
 - a. Gunakan harga berperingkat & diskaun belian pukal untuk menarik pelanggan.
 - b. Runding semula kontrak pembekal untuk mendapatkan harga lebih baik.
 - c. Guna pekerja freelance atau separuh masa bagi keperluan bermusim.
4. **Memanfaatkan Subsidi & Insentif Kerajaan:**
 - a. Mohon geran digitalisasi & automasi melalui MDEC & SME Corp.
 - b. Gunakan subsidi latihan HRDC untuk meningkatkan kemahiran pekerja.
 - c. Mohon pinjaman kadar faedah rendah daripada BSN & MIDF untuk automasi.



Kesan ke atas Kuasa Beli dan Perubahan Corak Pengguna

Kesan Kenaikan Gaji Minimum & Peluang Strategik untuk SME

- Menurut **The Sun Daily (2024)**, kenaikan gaji minimum berpotensi meningkatkan kuasa beli pengguna, terutamanya dalam kalangan pekerja berpendapatan rendah.
- Sektor seperti **barangan keperluan, kesihatan, dan pendidikan** dijangka menerima lonjakan permintaan.
- Data daripada **Bank Negara Malaysia (BNM)** menunjukkan bahawa apabila pendapatan isi rumah meningkat sebanyak **10%**, perbelanjaan pengguna dalam kategori keperluan asas seperti makanan dan utiliti meningkat sekitar **6%-8%**.
- **NielsenIQ Malaysia** melaporkan bahawa dalam tempoh enam bulan selepas kenaikan gaji minimum sebelumnya, permintaan terhadap produk FMCG meningkat sebanyak **5%-7%**, menunjukkan impak langsung terhadap industri runcit.

Peluang Strategik



1. **Menyesuaikan Tawaran Produk** – Fokus kepada produk yang lebih berkualiti dengan harga yang kompetitif untuk menarik pengguna yang kini mempunyai lebih banyak pendapatan boleh guna.
2. **Promosi dan Pakej Menarik** – Menawarkan diskaun atau pakej langganan untuk mengekalkan pelanggan yang lebih peka terhadap harga.
3. **Menjangkakan Peningkatan Permintaan** – SME dalam sektor runcit dan perkhidmatan boleh meningkatkan stok untuk memenuhi keperluan pasaran, terutamanya bagi barangan asas dan keperluan harian.
4. **Peralihan ke E-Dagang** – Memanfaatkan platform digital dan strategi pemasaran dalam talian untuk mencapai pelanggan dengan lebih luas dan mengurangkan kos pengoperasian fizikal.

KESIMPULAN

Kenaikan gaji minimum RM1,700 akan membawa cabaran kepada SME, tetapi pada masa yang sama membuka peluang strategik bagi mereka yang dapat menyesuaikan diri. Dengan mengoptimumkan operasi, meningkatkan kecekapan tenaga kerja, dan menyesuaikan strategi harga dan pemasaran, SME dapat memanfaatkan perubahan ini untuk berkembang dalam jangka panjang.

Pendekatan yang proaktif dan inovatif adalah kunci untuk memastikan daya saing dalam landskap perniagaan yang sentiasa berubah. PKS yang bersedia untuk menyesuaikan diri akan berada dalam kedudukan terbaik untuk memanfaatkan peningkatan kuasa beli pengguna dan mengekalkan pertumbuhan perniagaan mereka.